

mashroom.5

[SERVICIOS DE CONSULTORÍA EMPRESARIAL]



SUM

STARTUP
m é x i c o

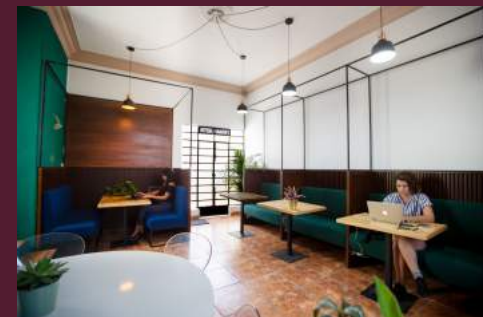
Oaxaca



Startup México es la organización líder en México en la promoción de la cultura emprendedora, innovación y desarrollo económico a nivel local e internacional.

Apoyamos a emprendedores y empresarios brindándoles herramientas, conocimientos y networking necesarios para la creación y desarrollo de nuevas empresas a través de un espacio físico, mentores, talleres de capacitación, acceso a financiamiento y todo lo que necesitan para alcanzar el éxito.

Estamos ubicados en Melchor Ocampo 215, Colonia Centro, Oaxaca de Juárez, Oaxaca.



Red de Campus de Innovación y Emprendimiento en México

Nuestros campus son espacios de cowork para trabajar, vincularse y potencializar el ecosistema emprendedor en las regiones en las que se ubica.



Campus Activos:

- CDMX
- León Guanajuato
- Querétaro
- Mérida
- Nuevo Laredo
- Oaxaca
- Toluca
- Sao Paulo

Próximos Campus:

- Guadalajara
- Durango
- Monterrey
- Chihuahua



1. Registro de marca ante el IMPI

El registro de marca es muy importante para todas las empresas, ya que da identidad a su empresa para ir formando y dando prestigio a sus productos o servicios.

Proteger una marca resulta vital para el desarrollo y crecimiento de tu negocio, porque te va a permitir diferenciar un determinado producto o servicio de uno de la competencia. Asimismo, el registro de una marca otorga seguridad a las personas que quieran invertir en tu empresa.



2. Identificación de propuesta de valor

Tener el producto perfecto no lo es todo, tu producto o servicio debe tener el apoyo de una propuesta de valor fuerte y clara que ayude a tus prospectos a entender que obtendrían al convertirse en tus clientes.

La propuesta de valor es una promesa de valor por entregar. Es la principal razón por la que un prospecto va a comprar contigo y no con la competencia.



3. Desarrollo de identidad corporativa

Es importante tener una buena imagen corporativa para permanecer en la memoria de nuestro público potencial y transmitir, aumentar y conservar el espíritu y prestigio de la empresa, la identidad corporativa de tu empresa te puede reportar múltiples beneficios.



4. Estrategias de comercialización

Crear una estrategia de comercialización la cual nos ayudará a captar aquellos clientes que te interesan, favoreciendo a los ingresos de la empresa por sobre los de la competencia.



Las estrategias de comercialización cumplen con varias funciones:

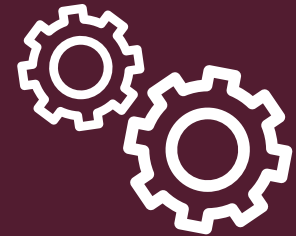
- Sintetiza las estrategias y tácticas de comercialización que se aplicarán para alcanzar los objetivos.
- Indica quién se encargará de efectuar determinadas actividades, cuándo habrán de realizarse y cuánto tiempo y dinero se invertirán.

5. Desarrollo de manuales de operación

El contar con un manual de operaciones te permitirá conocer cómo se desempeña tu organización, así como los elementos que la componen como: su contexto, la estructura, los puestos, los procesos, las actividades y reglas establecidas, entre otra información relevante relacionada a su operación.

Te presentaremos un manual de operaciones adecuado a tu empresa que contenga:

- Estructura de la organización
- Descripción de puestos
- Procesos y procedimientos
- Políticas, reglas y restricciones



6. Desarrollo de modelo de negocio

Cuando desarrollas tu modelo de negocio podrás entender quién eres, cómo lo haces, cuánto te cuesta, como lo vas a realizar y qué fuentes de ingresos vas a tener. Definir tu modelo de negocio es saber cuál es el ADN de tu empresa y cómo se puede modificar y adaptar para que puedas competir en un mundo globalizado.



7. Desarrollo de corrida financiera

Cambia el rumbo de tu negocio: hacer proyecciones financieras de manera formal con ayuda de una consultora especializada en el tema te permite conocer los posibles escenarios de crecimiento para saber hacia dónde dirigir tu empresa y qué ajustes son necesarios para que ganes más con menos recursos.

Las proyecciones que tenemos nos permiten tener un control sobre todos los rubros de la organización. Con esto podemos conocer el desempeño de cada área, distinguir lo que necesitamos mejorar y qué tanto debemos invertir.



8. Planificación estratégica

Hoy en día contar con una planificación estratégica es importante para las empresas porque une las fortalezas comerciales con las oportunidades de mercado y brinda una dirección para cumplir con los objetivos.

Elaborar un plan estratégico te servirá como un mapa de ruta para tu empresa mismo que incluirá las metas y los objetivos para cada área, entre los que se encuentran la organización, la administración, la mercadotecnia, las ventas, los clientes, los productos, los servicios y las finanzas.



9. Desarrollo de sitio web

En la actualidad, tener una página web nos brinda credibilidad ante los clientes potenciales y nos ayuda a ser visibles en los buscadores, de ahí la importancia de crear una estructura en la que el contenido resulte relevante.

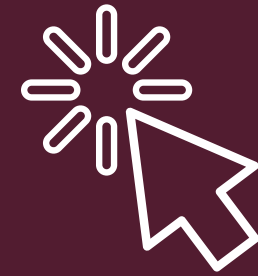
Tener presencia en internet es una gran oportunidad para las Pequeñas y Medianas Empresas. En México existen 4 millones 15 mil negocios, de los cuales 99.8% son PyMEs. Según la Secretaría de Economía, solamente el 30% de estas empresas se promocionan en medios como sitio web o digitales.



10. Estrategias de marketing digital

Tener una buena presencia online, desarrollar una estrategia coherente, gestionar correctamente tus Redes Sociales y ser participativo en tu comunidad, puede facilitar el aumento de conversión de futuros clientes.

Es de suma importancia para el crecimiento de las organizaciones que se apliquen estas estrategias de Marketing Digital, que enlazan dispositivos, medios, redes y herramientas que estratégicamente utilizadas pueden apoyar la productividad de los colaboradores, la satisfacción del cliente, la construcción de productos y la conexión con los públicos de interés.





Si estás interesado en aplicar alguno de estos servicios a tu empresa contáctanos, en SUM Oaxaca tienes a un aliado para apoyarte durante este proceso.

GRACIAS

Agenda una cita:



startupmx.oax@gmail.com



sumoaxaca.com



951 177 4445



Startup México Campus Oaxaca



Startup México Campus Oaxaca
Melchor Ocampo 215 Col. Centro Oaxaca de Juárez, Oax.